

# 艺术设计学院社团名称：数字媒体中心

指导教师：张宝华、李长有、王微

## 简介：

以学习及应用数字媒体进行多种活动为主要目标，将学到的知识用于实践活动，让数字媒体的概念深入人心，并且伴有一定的创业性质。依据业务性质，团队相应规划建立了数字媒体部和采编部 2 个小组，并设立主席、副主席和两名部长进行团队管理和业务建设。

采编部：新闻采写、专题采编，为数字媒体平台及外宣供稿，前期的照片和视频拍摄。

数字媒体部：照片和视频的后期处理以及平台日常运营。

## 计划摘要

随着我国文化产业的高速发展与人均收入的不断增加，人们日益从对物质生活的追求转变为对精神文化生活的追求。但就黑龙江地区来说，文化产业特别是广告业持续低迷，广告公司素质良莠不齐。人民文化活动单一、乏味。本工作室在此背景之下产生，以下为本公司优势。

1. 本工作室处于黑龙江地区，市场广阔，政府及高校对大学生就业的支持都将帮助我们工作室蓬勃发展。

2. 黑龙江多数企业大都花费重金聘请大型广告公司或成立广告部进行企业宣传与活动承接，本工作室将高性价比作为第一竞争优势吸引企业。

3. 当代社会高速发展，现代人生活在工作与学习的高压之下，在物质生活满足的前提下，人们更加追求丰富的精神生活。

4. 流水线下的社会，活动策划同质化严重，文化活动千篇一律，而本工作室将根据不同人群的不同需求进行活动策划。

5. 80 后、90 后现在为社会消费的主力军，而其消费特点就是个性时尚，善于接受新鲜事物，这也使本公司的创意有了潜在市场。

6. 当前，黑龙江地区文化创意工作室整体素质较低，急需高素质从业人员与优秀公司的介入。

## 第一章 工作室介绍

### 一、宗旨

数字媒体中心工作室是一群充满梦想、才华与热情的年轻人的集合。将每个人的特长整合而组成的独立创作团体。不同于一般的影像广告工作室，我们是在一种自然创作的理念支撑下，运用先进的摄影技术和后期处理技巧，创作中充满朴实无华的生活气息，进而更加真实地展现生活中的“真、善、美”，为当代大学生记录生活中的点滴——岁月已逝，回首美好。

工作室在 1-3 年内成为校内高知名度和美誉度的创意设计公司，并且使公司在 3-5 年内成为大学生消费摄影制作服务以及创意动漫制作的领导者。本公司向大学生提供优质的创意摄影摄像服务，帮助他们留住点滴生活细节的美好，正如一些平时似乎视为微不足道的小事，但是若干年后呢，也许就是一份很美好的经历。从而在实践中不断实现我们的宗旨——“关注生活细节与生命质量，创造朴实与真实”。

### 二、工作室简介

工作室设在哈尔滨信息工程学院，享受大学生自主创业的优惠政策，接近目标消费群体。

法定名称：风尚传媒工作室

初选地址：A 座教学楼 1015

工作室类型：合伙企业

### 三、工作室战略

主要产品是以生活为原型的摄影摄像制作，辅以相关纪念性产品的制作，另外提供创意设计服务。

市场策略：在抓住大型专业摄影公司顾及不到，或者是根本不在意的那部分市场，挤占建东大学生点滴生活摄影摄像市场份额；

迎合大学生追求个性的心理，提供创意服饰道具设计。建立自己的品牌，积累无形资产；收回初期投资，准备扩大服务规模第一、二年：

1. 产品导入大学生市场，提高产品知名度，树立品牌形象；
2. 逐步建立健全的销售网络；
3. 打开并初步占领本校大学生市场。

#### 四、组织与人员

风尚传媒工作室由三名在校大学生发起设立

主要职务分工如下：

戴润琦：主要负责人；

：技术负责人；

：营销及财务负责人；

：专业摄影师

#### 五、风险分析

1. 从区域风险来分析，学校周边目前尚未形成类似本工作室这种服务类型，我们的主要竞争对手是传统的摄影室。

2. 从知名度来分析，本工作室在知名度和美誉度方面较低。

3. 从竞争上来分析，竞争对手的策略改变，应付策略上的不确定性。

4. 从管理来分析，大学生管理经验不够，可能会因为经营不善，导致入不敷出。

5. 从法律法规来分析，对该行业相关的法律法规不太了解。





